

„Streitwagen“ für Wahlkämpfe

CDU-Kreisverband Hildesheim erringt den zweiten Platz beim bundesweiten Ideenwettbewerb der Christdemokraten

KREIS ■ Ein großer Moment für CDU-Geschäftsführer Gero Wessel und Stefan Schmette beim CDU-Bundesparteitag in Köln: Auf persönliche Einladung von CDU-Generalsekretär Peter Tauber stellten sie die „QUADRIGA“, die mobile Kommunikationsplattform des CDU-Kreisverbands vor und nahmen die Glückwünsche des Generalsekretärs für den zweiten Platz beim bundesweiten Ideenwettbewerb der CDU entgegen.

Unter dem Titel „Meine CDU 2017“ hatte CDU-Generalsekretär Tauber dazu aufgerufen, Ideen, Innovationen und Konzepte vorzustellen, die geeignet sind, die CDU in der Öffentlichkeit zu präsentieren. Die CDU-Kreisverbände konnten sich mit ihren Vorschlägen bewerben, die dann im CDU-Mitgliedernetz vorgestellt wurden. Die Platzierungen waren durch Online-Votings ermittelt worden. „Zugute kam uns dabei natürlich, dass die QUADRIGA bereits seit 2011 nicht nur im Landkreis Hildesheim eingesetzt wird, sondern auch regelmäßig an auswärtige CDU-Verbände für deren Großveranstaltungen und Wahlkämpfe verliehen wird und so über eine große überregionale Bekanntheit verfügt“, so Wessel: „Zurzeit haben wir Anfragen aus Bremen und Hamburg, deren CDU-Landesverbände ihre Bürger-

schaftswahlkämpfe mit Hilfe unseres Systems bestreiten möchten. Ob wir dort unterstützen können, hängt jedoch von der Auslastung hier vor Ort ab, da unsere eigenen Verbände im Kreis Hildesheim natürlich einen gewissen Vorrang haben.“ Die „QUADRIGA“ („Streitwagen“) ist ein Anhänger, der am Einsatzort hydraulisch abgesenkt und aufgeklappt wird. In seinem Inneren befinden sich typische CDU-Veranstaltungselemente und technische Raffinessen wie eine Soundanlage mit Funkmikrofonen, Fahnenmasten, eine Luftballonbefüllungsanlage und als Highlight eine elektrohydraulische Kletterwand, die insbesondere auf Kinder eine magische Anziehungskraft ausübt. Das System ist innerhalb von wenigen Minuten einsatzbereit, aber auch genauso schnell wieder abmarschfertig. „Bei Wahlkämpfen können wir so mehrere Einsatzorte pro Tag anfahren, und die Kandidaten haben ihren Wahlkampfstand mit Werbemitteln als bewegliche Basis immer dabei“, so Stefan Schmette, der das System für den Kreisverband als technischer Einsatzleiter betreut. Die „QUADRIGA“ war 2011 gemeinsam von Dirk Bettels, Gero Wessel, Peter Schmitz vom Hildesheimer Planungsbüro SSP-



Gero Wessel (rechts) und Stefan Schmette (links) nehmen die Glückwünsche des Generalsekretärs Peter Tauber in Köln entgegen.

Design und dem Böblinger Anhängerspezialisten Lambert entwickelt und gebaut worden. Mit dem zweiten Platz beim Ideenwettbewerb

der CDU-Deutschlands feiert der CDU-Kreisverband Hildesheim bereits seine zweite Auszeichnung in diesem Jahr.: Der Newsletter

„durchblicken“ des Kreisverbands war im September als „bester Newsletter“ der CDU Niedersachsen ausgezeichnet worden. Die Printausga-

ben des Mitgliedermagazins „durchblicken“ hatten bereits in Vorjahren Preise für die „beste CDU-Mitgliedernetzzeitung“ errungen.